

บทที่ ๔

ผลการวิจัย

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกและเพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก

กลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกโดยวิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากประชากรกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนที่ร่วมพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก พระพุทธชัยชนะ ณ วัดชัยชนะสงคราม เขตสัมพันธวงศ์ ในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ จำนวน ๓๐๐ คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ ๐.๙๑ ผู้วิจัยเป็นผู้แจกแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ได้แบบสอบถามกลับคืนมาครบทุกฉบับ (ร้อยละ ๑๐๐) เมื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและวิเคราะห์สรุปข้อมูลลงตารางประกอบการบรรยาย

สถิติที่ใช้ในการทำวิจัย ประกอบด้วย สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนสถิติที่ใช้ศึกษาวัตถุประสงค์การวิจัย ได้แก่ สถิติการแจกแจงแบบทีชนิดที่เป็นอิสระจากกัน (t-dependent) และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (Analysis of Covariance : ANOVA) ถ้าปรากฏนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบค่าความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffé)

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายของการรายงานข้อมูลผลการวิจัยที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้แทนความหมาย ดังต่อไปนี้

\bar{X} หมายถึง ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

N หมายถึง จำนวนตัวอย่างที่ศึกษา

t หมายถึง ค่าการแจกแจงแบบทีชนิดที่เป็นอิสระจากกัน (t-dependent)

F หมายถึง ค่าแจกแจงการกระจายข้อมูลแบบ F-distribution

p หมายถึง แสดงค่านัยสำคัญทางสถิติ

* หมายถึง ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

๔.๑ ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ผู้วิจัยนำเสนอโดยแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ลงในตารางประกอบการบรรยาย ดังตารางที่ ๔.๑

ตารางที่ ๔.๑ แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๒. อายุ						
๒๑-๓๕ ปี	๔๔	๖๑.๙๗	๗๒	๓๑.๔๔	๑๑๖	๓๘.๖๗
๓๖-๔๕ ปี	๒๗	๓๘.๐๓	๑๒๑	๕๒.๘๔	๑๔๘	๔๙.๓๓
๔๖-๖๐ ปี			๓๖	๑๕.๗๒	๓๖	๑๒.๐๐
รวม	๗๑	๑๐๐	๒๒๙	๑๐๐	๓๐๐	๑๐๐
๓. ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	๑๐	๑๔.๐๘	๙๔	๔๑.๐๕	๑๐๔	๓๔.๖๗
มัธยมศึกษา	๒๔	๓๓.๘๐	๕๕	๒๔.๐๒	๗๙	๒๖.๓๓
ปริญญาตรี	๓๗	๕๒.๑๑	๘๐	๓๔.๙๓	๑๑๗	๓๙.๐๐
รวม	๗๑	๑๐๐	๒๒๙	๑๐๐	๓๐๐	๑๐๐
๔. อาชีพ						
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	๒๕	๓๕.๒๑	๑๐๖	๔๖.๒๙	๑๓๑	๔๓.๖๗
รับจ้างทั่วไป	๑๓	๑๘.๓๑	๕๗	๒๔.๘๙	๗๐	๒๓.๓๓
พนักงานบริษัทเอกชน	๑๓	๑๘.๓๑	๒๘	๑๒.๒๓	๔๑	๑๓.๖๗
พนักงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	๑๗	๒๓.๙๔	๒๙	๑๒.๖๖	๔๖	๑๕.๓๓
นักเรียน/นักศึกษา	๓	๔.๒๓	๙	๓.๙๓	๑๒	๔.๐๐
รวม	๗๑	๑๐๐	๒๒๙	๑๐๐	๓๐๐	๑๐๐

จากตาราง ที่ ๔.๑ พบว่าประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ คน เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๓๓ และเพศชาย ๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๖๗ สามารถจำแนกรายละเอียดตามตัวแปรดังต่อไปนี้

อายุ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๙.๓๓ มีอายุระหว่าง ๓๖-๔๕ ปี รองลงมาร้อยละ ๓๘.๖๗ มีอายุระหว่าง ๒๑-๓๕ ปี และร้อยละ ๑๒.๐๐ มีอายุระหว่าง ๔๖-๖๐ ปี ตามลำดับ

ระดับการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๙.๓๓ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ ๓๔.๖๗ มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา และร้อยละ ๒๖.๓๓ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตามลำดับ

อาชีพ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๓.๖๗ ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รองลงมา ร้อยละ ๒๓.๓๓ มีอาชีพรับจ้างทั่วไป

๔.๒ ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ที่ ๑ ศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์แล้วปรากฏผลการศึกษาค้นคว้าดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๔.๒ แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก

ทัศนคติ	ระดับ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
๑. ชื่อเสียงของพระเกจิอาจารย์ที่ประกอบพิธีมีผลต่อความสนใจของท่าน	๓.๔๙	๑.๒๐	ปานกลาง
๒. ท่านขอโฆษณาที่มีรายละเอียดการหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกของพระเกจิอาจารย์	๓.๔๔	๑.๒๓	ปานกลาง
๓. ท่านรู้สึกสนใจพระเกจิอาจารย์ที่ประกอบพิธีหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกที่มีขนาดใหญ่	๓.๕๐	๑.๑๘	ปานกลาง
๔. ท่านสนใจการทำพิธีพุทธาภิเษกของพระเกจิอาจารย์ที่โฆษณาในสื่อ	๓.๕๖	๑.๐๙	มาก
๕. การโฆษณาพระพุทธรูปที่ผ่านพิธีพุทธาภิเษกโดยพระเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าบูชา	๓.๔๐	๑.๑๘	ปานกลาง

๖. เรื่องราวอภินิหารของพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกในโฆษณาทำให้ท่านมีความต้องการพระพุทธรูปดังกล่าว	๓.๓๐	๑.๒๔	ปานกลาง
๗. ชื่อเสียงของพระเกจิอาจารย์ที่ประกอบพิธีทำให้ท่านต้องการที่จะได้พระพุทธรูปนั้นมาครอบครอง	๓.๒๑	๑.๒๘	ปานกลาง
๘. ท่านคิดว่าการโฆษณาทำให้ท่านได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับพระเกจิอาจารย์นั้นมากขึ้น	๓.๓๑	๑.๒๕	ปานกลาง
๙. ท่านเชื่อในเรื่องราวอภินิหารของพระพุทธรูปที่ทำพิธีโดยพระเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียง	๓.๕๓	๑.๑๑	มาก
๑๐. พุทธคุณของพระพุทธรูปที่ผ่านพิธีพุทธาภิเษกโดยพระเกจิอาจารย์มาแล้วเป็นเรื่องจริง	๓.๕๔	๑.๑๕	มาก
๑๑. พระพุทธรูปเป็นสิ่งเตือนใจให้ผู้ที่มีครอบครัวประพฤติตนอยู่ในศีลธรรม	๓.๓๘	๑.๒๔	ปานกลาง
๑๒. พระพุทธรูปถูกสร้างขึ้นเพื่อสืบทอดพุทธศาสนา	๓.๕๔	๑.๑๙	มาก
๑๓. การสร้างพระพุทธรูปเป็นงานพุทธศิลป์ที่ช่วยให้ท่านสนใจศึกษาปริศนาธรรมที่แฝงอยู่ในพระพุทธรูป	๓.๓๑	๑.๓๕	ปานกลาง
๑๔. พุทธศิลป์ของพระพุทธรูปเป็นศิลปะที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา	๓.๒๕	๑.๒๒	ปานกลาง
๑๕. การสร้างพระพุทธรูปมีอันส่งผลเช่นเดียวกับการสร้างโบสถ์ วิหาร ศาลาการเปรียญ	๓.๑๑	๑.๔๑	ปานกลาง
รวม	๓.๐๘	๑.๐๒	ปานกลาง

จากตารางที่ ๔.๒ พบว่าทัศนคติโดยรวมของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดจากค่าเฉลี่ยสูงสุด ๓ อันดับ พบว่า ท่านสนใจการทำพิธีพุทธาภิเษกของพระเกจิอาจารย์ที่โฆษณาในสื่อ ค่าเฉลี่ย ๓.๕๖ พระพุทธรูปถูกสร้างขึ้นเพื่อสืบทอดพุทธศาสนา ค่าเฉลี่ย ๓.๕๔ พุทธคุณของพระพุทธรูปที่ผ่านพิธีพุทธาภิเษกโดยพระเกจิอาจารย์มาแล้วเป็นเรื่องจริง ค่าเฉลี่ย ๓.๕๔ พระพุทธรูปถูกสร้างขึ้นเพื่อสืบทอดพุทธศาสนา ค่าเฉลี่ย ๓.๕๓ ท่านรู้สึกสนใจพระเกจิอาจารย์ที่ประกอบพิธีหล่อพระพุทธรูปและพิธี พุทธาภิเษกที่มีขนาดใหญ่ ค่าเฉลี่ย ๓.๕๐

ตารางที่ ๔.๓ แสดงการทดสอบทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก จำแนกตามตัวแปรเพศ ด้วยสถิติที่ใช้ทดสอบ
นัยสำคัญชนิดที่แบบที่เป็นอิสระจากกัน (t-independent)

เพศ	\bar{X}	S.D.	t	p
หญิง	๒.๖๕	๐.๖๙	-๒๐.๓๗๐*	๐.๐๐๐
ชาย	๔.๔๘	๐.๕๖		

* = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

จากตารางที่ ๔.๓ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีทัศนคติต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก สูงกว่าเพศชาย และพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

ตารางที่ ๔.๔ แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก จำแนกตามตัวแปรอายุด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (Analysis of Covariance : ANOVA)

อายุ	N	\bar{X}	S.D.	F	p
๒๑-๓๕ ปี	๑๑๖	๓.๐๔	๑.๒๐	๘.๔๕๑*	๐.๐๐๐
๓๖-๔๕ ปี	๑๔๘	๒.๙๖	๐.๙๑		
๔๖-๖๐ ปี	๓๖	๓.๗๑	๐.๔๖		

* = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ ๔.๔ พบว่าทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ดังนั้นจึงได้ทดสอบหาความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Sheffé s post hoc comparison) ได้ผลดังตารางที่ ๔.๑๔

ตารางที่ ๔.๕ เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก เป็นรายคู่ระหว่างตัวแปรที่มีอายุต่างกัน

อายุ	๒๑-๓๕ ปี	๓๖-๔๕ ปี	๔๖-๖๐ ปี
๒๑-๓๕ ปี	-		.๖๗๑*
๓๖-๔๕ ปี		-	.๗๕๔*
๔๖-๖๐ ปี			-

จากผลการวิเคราะห์ในตาราง ๔.๑๔ พบว่า ประชาชนที่ร่วมพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก ที่มีอายุระหว่าง ๔๖-๖๐ ปีมีทัศนคติต่อพระเกจิอาจารย์สูงที่สุดและพบว่ามี ความแตกต่างกับผู้ที่มีอายุระหว่าง ๒๑-๓๕ ปี และผู้ที่มีอายุระหว่าง ๓๖-๔๕ ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

ตารางที่ ๔.๖ แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก จำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษาด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (Analysis of Covariance : ANOVA)

ระดับการศึกษา	N	\bar{X}	S.D.	F	p
ประถมศึกษา	๑๐๔	๓.๑๘	๐.๘๓	๐.๘๑๑	๐.๔๔๕
มัธยมศึกษา	๗๙	๒.๙๙	๑.๑๐		
ปริญญาตรี	๑๑๗	๓.๐๕	๑.๑๒		

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ ๔.๖ พบว่าประชาชนที่มีการศึกษาต่างกัันมีทัศนคติต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

ตารางที่ ๔.๗ แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก จำแนกตามตัวแปรอาชีพด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (Analysis of Covariance : ANOVA)

อาชีพ	N	\bar{X}	S.D.	F	p
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	๑๓๑	๓.๓๘	๐.๘๕	๖.๐๑๕*	๐.๐๐๐
รับจ้างทั่วไป	๗๐	๒.๘๖	๑.๐๔		
พนักงานบริษัทเอกชน	๔๑	๒.๗๙	๑.๐๑		
พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๔๖	๒.๙๖	๑.๑๙		
นักเรียน/นักศึกษา	๑๒	๒.๕๑	๑.๑๖		

* = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ ๔.๗ พบว่าทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ดังนั้นจึงได้ทดสอบหาความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของเซฟเฟ้ (Sheffé s post hoc comparison) ได้ผลดังตารางที่ ๔.๘

ตารางที่ ๔.๘ เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยทัศนคติของประชาชนต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก เป็นรายคู่ระหว่างตัวแปรที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	พนักงานบริษัทเอกชน	พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	นักเรียน/นักศึกษา
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-	.๕๒๖*	.๕๙๑*		
รับจ้างทั่วไป		-			
พนักงานบริษัทเอกชน			-		
พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ				-	
นักเรียน/นักศึกษา					-

จากผลการวิเคราะห์ในตาราง ๔.๘ พบว่า ประชาชนที่ร่วมพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก ที่มีประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมีทัศนคติต่อพระเกจิอาจารย์สูงที่สุดและพบว่ามี ความแตกต่างกับผู้ที่มื่ออาชีพรับจ้างทั่วไปและอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

วัตถุประสงค์ที่ ๒ ศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อพระเกจิอาจารย์ในการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษก

ทัศนคติของประชาชนต่อการประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกของพระเกจิอาจารย์พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยกำหนดใช้คะแนนเฉลี่ยต่ำสุด ๕ อันดับจากการตอบแบบสอบถาม เพื่ออธิบายผลการศึกษาสภาพปัญหา ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนบางส่วนยังไม่เชื่อว่าการสร้างพระพุทธรูปมีอานิสงส์เช่นเดียวกับการสร้างโบสถ์ วิหาร ศาลาการเปรียญ และไม่เชื่อว่าชื่อเสียงของพระเกจิอาจารย์ที่ประกอบพิธีทำให้ท่านต้องการที่จะได้พระพุทธรูปนั้นมาครอบครอง ที่สำคัญคือมีบางส่วนที่เชื่อว่าพุทธศิลป์ของพระพุทธรูปเป็นศิลปะที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนาเรื่องราวอภินิหารของพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกในโฆษณาไม่ทำให้มีความต้องการพระพุทธรูปดังกล่าว ที่สำคัญคือไม่เชื่อว่าการโฆษณาทำให้ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับพระเกจิอาจารย์นั้นมากขึ้น

๔.๓ องค์ความรู้จากการวิจัย

การประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธรูปและพิธีพุทธาภิเษกที่ต้องการให้ได้รับความศรัทธาต้องมียอดประกอบสำคัญคือความศรัทธาของประชาชน